

EMILIO CONDE NETO

Rua Dom Vital, 299 / 801 – Anchieta
Belo Horizonte, MG - CEP 30310 520
(31) 9135 8661
emilioconde1@gmail.com

Brasileiro
solteiro
42 anos
www.emilioconde.com.br

Objetivo

Marketing e Gestão de Negócios

Qualificações

Profissional, pró-ativo e de visão apurada; comunicativo com habilidade didática. Experiente em estratégias e planejamento de marketing e endomarketing; publicidade e propaganda; gestão de relações de consumo, CRM; desenvolvimento de pontos e promoção de venda; e pós-vendas.

Profundo conhecimento sobre direitos e deveres dos consumidores e fornecedores, em especial, sobre o Código de Defesa do Consumidor, utilizando-o como ferramenta para agregar valor no Marketing e na relação com o cliente.

Habilidade em gestão de pessoas e em gerenciamento de processos administrativos, típicos de órgãos de defesa do consumidor.

Formação Acadêmica

Disciplina Isolada – População e Sociedade - Fafich Sociologia UFMG (em curso)

Bacharelado em Direito - UNA - 4º período

Disciplina Direito do Consumidor (aluno Ouvinte) – Direito UNA - 2º Sem/2009

Metodologia do Ensino Superior - IEC - PUC/MG - 07/2006

MBA-Executive em Marketing - Fundação Getúlio Vargas - MG - 07/2002

Bacharel em Publicidade e Propaganda - PUC/MG - 07/1996

Inglês: Fluente - leitura e fala

Espanhol: leitura avançada e fala básica

Informática

Utilizador avançado de ambientes Windows, Macintosh e Linux. Conhecimento intermediário de programação e web designer.

Experiência Profissional

- Consultor e Professor em Marketing e Direitos do Consumidor
- PUC MG - Curso de Extensão “Direitos do Consumidor” - Set 2008
- IEL - Fiemg - Membro de comissão TIB (trabalho voluntário)
Período: 2007 e 2008
Cargo: Consultor dos Direitos do Consumidor
- Centro Universitário Newton Paiva - Belo Horizonte MG set/2007
Professor convidado - palestra “Marketing e os Direitos do Consumidor”.
- CDA Design - Porto Alegre - Prestador de Serviços
Período: janeiro a junho de 2005
Cargo: Analista de Marketing de Varejo em MG
- Faculdade Estácio de Sá - Belo Horizonte MG - Cursos de Férias
Período: desde dezembro de 2004
Cargo: Professor e Palestrante de Marketing, Direitos do Consumidor e Informática. Apresentação de Projeto de banco de dados (DTB)
- Petronas - FL Brasil S.A. Lubrificantes (antiga Tutela) - Indústria Petrolífera
Período: julho de 2002 a novembro de 2004
Cargo: Analista de Marketing
- Previminas - Previdência / Seguro Saúde - Prestador de Serviços
Período: agosto de 2000 a maio de 2001
Cargo: Consultor de Marketing para o Lançamento do produto – “Previminas Saúde”

Aperfeiçoamento Profissional e Outras atividades

- Criador e escritor do site Os Consumidores – www.osconsumidores.com.br
- Associado Brasilcon; IDEC e MDC - MG
- Artigos para o Site www.netconsumo.com
Associação Portuguesa de Direito do Consumo – Professor Mário Frota
- I Seminário sobre Educação Para o Consumo – Procon Estadual MG – Dez 2010
- Seminário Temas da Responsabilidade Civil – Âmbito Jurídico – Nov 2010
- Cursos de Direito do Consumidor Procon MP/MG anualmente, desde 2006
- IX Congresso Nacional do MP - Defesa do Consumidor - Vila Velha - ES Ago 2009
- Jornada Internacional de Defesa do Consumidor - Belo Horizonte - MG - Ago 2009
- Seminários Mídia Digital e Análise do Mercado Mineiro - Comunica MG- Ago 2009
- Encontro Técnico de Defesa Consumidor / Fórum dos Procons Mineiros - Nov 2008
- I Simpósio de Direito do Consumidor – OAB Seção Minas Gerais – Out 2008
- X e IX Congresso Brasileiro de Defesa do Consumidor – Brasilcon – 2008 e 2010
- Consultor de Processos Administrativos de Publicidade Enganosa no MG
Procon Estadual de Minas Gerais MP/MG - Mai/2005